

事業部計画

事業部名		脱炭素研究会	記入者	小泉 航二郎			
方針	目標像	今後、中小企業においても事業継続の重要テーマとなる「脱炭素」分野において、CO2排出量の算定および削減支援のための基礎知識習得を図り、認定支援機関さいたま総研として提供できる支援内容・方法を確立する。					
	主要活動	定期的な例会をベースにCO2排出量算定範囲・算定方法等についての技術構築。					
		脱炭素コンサルティングに資する政府・行政施策の収集と分析。 認定支援機関さいたま総研独自の脱炭素コンサルティング提供による付加価値向上。					
主たる商品・役務と推進担当		<p>1.CO2排出量測定等、脱炭素コンサルに必要な基礎知識および政府・行政の脱炭素施策についての内容分析（サプライチェーンにおけるスコープ1~3や製品ライフサイクルにおけるカーボンフットプリント）を定例会を通じて実施することで、会員の脱炭素コンサルティング能力向上を図る。</p> <p>2.認定支援機関さいたま総研として各企業のニーズに合致する付加価値の高い脱炭素コンサルティングを提供。</p>	<p>研究会メンバー11名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小泉航二郎 ・遠山純夫 ・田中秀文 ・奥野智洋 ・江澤博 ・田島寛司 ・渡邊勝次 ・笠原義康 ・松田博文 ・江國良雄 ・小笠原陽子 				
組合員貢献活動		<p>* 研究会メンバーの情報交換・協働による脱炭素最新動向アップデート。</p> <p>* 研究会メンバーの脱炭素コンサルスキル向上。</p>					
組織貢献活動		<p>* 研究会成果による脱炭素コンサルティングの提供を通して、さいたま総研および顧客の脱炭素社会での事業継続に貢献。</p>					
コンサルティング目標		<p>* 各企業の脱炭素実施目的に合致したCo2算定範囲・削減目標・算定方法の提案。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スコープ1/スコープ2/スコープ3 ・製品ライフサイクル カーボンフットプリント ・脱炭素経営に向けた3つのステップによるアドバイス、実効性の高いコンサルティング ・脱炭素経営推進に向けた補助金の有効活用 <p>【脱炭素経営に向けた3つのステップ】</p> <p>※(出典)中小規模事業者向け脱炭素経営導入ハンドブックより</p> <div style="text-align: center;"> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #f8d7da; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">①知る</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">①知る</div> <p>情報の収集 1-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 2050年カーボンニュートラルに向けた潮流を自分事で捉えましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">①知る</div> <p>方針の検討 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 現状の経営方針や経営理念を踏まえ、脱炭素経営で目指す方向性を検討してみましょう </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #fff3cd; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">②測る</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">②測る</div> <p>CO₂排出量の算定 2-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社のCO₂排出量を算定することで、カーボンニュートラルに向けた取組の理解を深めましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">②測る</div> <p>削減ターゲットの特定 2-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社の主要な排出源となる事業活動やその設備等を把握することで、どこから削減に取り組むべきかあたりを付けてみましょう </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">③減らす</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">③減らす</div> <p>削減計画の策定 3-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社のCO₂排出源の特徴を踏まえ、削減対策を検討し、実施計画を策定しましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">③減らす</div> <p>削減対策の実行 3-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 社外の支援も受けながら、削減対策を実行しましょう。また定期的な見直しにより、CO₂排出量削減に向けた取組のレベルアップを図りましょう </td> </tr> </table>			<div style="text-align: center; background-color: #f8d7da; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">①知る</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">①知る</div> <p>情報の収集 1-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 2050年カーボンニュートラルに向けた潮流を自分事で捉えましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">①知る</div> <p>方針の検討 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 現状の経営方針や経営理念を踏まえ、脱炭素経営で目指す方向性を検討してみましょう 	<div style="text-align: center; background-color: #fff3cd; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">②測る</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">②測る</div> <p>CO₂排出量の算定 2-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社のCO₂排出量を算定することで、カーボンニュートラルに向けた取組の理解を深めましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">②測る</div> <p>削減ターゲットの特定 2-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社の主要な排出源となる事業活動やその設備等を把握することで、どこから削減に取り組むべきかあたりを付けてみましょう 	<div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">③減らす</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">③減らす</div> <p>削減計画の策定 3-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社のCO₂排出源の特徴を踏まえ、削減対策を検討し、実施計画を策定しましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">③減らす</div> <p>削減対策の実行 3-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 社外の支援も受けながら、削減対策を実行しましょう。また定期的な見直しにより、CO₂排出量削減に向けた取組のレベルアップを図りましょう
<div style="text-align: center; background-color: #f8d7da; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">①知る</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">①知る</div> <p>情報の収集 1-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 2050年カーボンニュートラルに向けた潮流を自分事で捉えましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">①知る</div> <p>方針の検討 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 現状の経営方針や経営理念を踏まえ、脱炭素経営で目指す方向性を検討してみましょう 	<div style="text-align: center; background-color: #fff3cd; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">②測る</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">②測る</div> <p>CO₂排出量の算定 2-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社のCO₂排出量を算定することで、カーボンニュートラルに向けた取組の理解を深めましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">②測る</div> <p>削減ターゲットの特定 2-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社の主要な排出源となる事業活動やその設備等を把握することで、どこから削減に取り組むべきかあたりを付けてみましょう 	<div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">③減らす</div> <div style="border: 1px solid #c6c8ca; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">③減らす</div> <p>削減計画の策定 3-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 自社のCO₂排出源の特徴を踏まえ、削減対策を検討し、実施計画を策定しましょう </div> <div style="text-align: center; background-color: #d4edda; padding: 5px; margin-top: 10px;">③減らす</div> <p>削減対策の実行 3-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ 社外の支援も受けながら、削減対策を実行しましょう。また定期的な見直しにより、CO₂排出量削減に向けた取組のレベルアップを図りましょう 					